

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Утверждено на заседании

УМС ИАТЭ НИЯУ МИФИ

Протокол от 30.08.2021 № 4-8/2021

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

код и название направления подготовки

образовательная программа

Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении

Форма обучения: очно-заочная

г. Обнинск 2021 г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) является обязательным приложением к рабочей программе дисциплины «Национальные инновационные системы» и обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Национальные инновационные системы» решаются следующие задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- контроль и оценка степени освоения компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данной дисциплины.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1. В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4.1	Способен рационально использовать служебное время и управлять изменениями	З-ПК-4.1 Знать: основные теории самоменеджмента и тайм-менеджмента У-ПК-4.1 Уметь: составлять и координировать планы работы подразделений В-ПК-4.1 Владеть: навыками подготовки коллектива к организационным изменениям
ПК-4.4	Способен курировать оказание государственных и муниципальных услуг в электронной форме	З-ПК-4.4 Знать: порядок предоставления гос услуг У-ПК-4.4 Уметь: взаимодействовать со смежными подразделениями в целях оказания гос услуг В-ПК-4.4 Владеть: коммуникативными навыками в целях оказания государственных услуг

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП магистратуры

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- **начальный этап** – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;

- **основной этап** – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;

- **завершающий этап** – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
Текущая аттестация, 3 семестр			
1	Формирование инновационных систем	З-ПК-4.1, У-ПК-4.1, В-ПК-4.1, З-ПК-4.4, У-ПК-4.4, В-ПК-4.4	Устный опрос, тесты
2	Методологические основы инновационного менеджмента	З-ПК-4.1, У-ПК-4.1, В-ПК-4.1, З-ПК-4.4, У-ПК-4.4, В-ПК-4.4	Устный опрос, тесты
3	Информационное обеспечение национальной инновационной системы	З-ПК-4.1, У-ПК-4.1, В-ПК-4.1, З-ПК-4.4, У-ПК-4.4, В-ПК-4.4	Устный опрос, тесты
4	Инновационные стратегии	З-ПК-4.1, У-ПК-4.1, В-ПК-4.1, З-ПК-4.4, У-ПК-4.4, В-ПК-4.4	Устный опрос, тесты
5	Государственное регулирование инновационной деятельности	З-ПК-4.1, У-ПК-4.1, В-ПК-4.1, З-ПК-4.4, У-ПК-4.4, В-ПК-4.4	Устный опрос, тесты, реферат
6	Инфраструктура инновационных систем	З-ПК-4.1, У-ПК-4.1, В-ПК-4.1, З-ПК-4.4, У-ПК-4.4, В-ПК-4.4	Устный опрос, тесты, реферат
7	Инновационное проектирование	З-ПК-4.1, У-ПК-4.1, В-ПК-4.1, З-ПК-4.4, У-ПК-4.4, В-ПК-4.4	Устный опрос, тесты, реферат
8	Коммерциализация НИОКР и трансфер технологий	З-ПК-4.1, У-ПК-4.1, В-ПК-4.1, З-ПК-4.4, У-ПК-4.4, В-ПК-4.4	Устный опрос, тесты, реферат
Промежуточная аттестация, 3 семестр			
	Зачёт	З-ПК-4.1, У-ПК-4.1, В-ПК-4.1, З-ПК-4.4, У-ПК-4.4, В-ПК-4.4	Зачётные билеты

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы. Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	БРС, % освоения	ECTS / Пятибалльная шкала для оценки экзамена / зачета
Высокий Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	А / Отлично / Зачтено
Продвинутый Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	В / Очень хорошо / Зачтено
			70-84	С / Хорошо / Зачтено
Пороговый Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-69	Д / Удовлетворительно / Зачтено
			60-64	Е / Посредственно / Зачтено
Ниже порогового	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		0-59	Неудовлетворительно / Не зачтено

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

Уровень сформированности компетенции	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
высокий	высокий	высокий
	<i>продвинутый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>продвинутый</i>
продвинутый	<i>пороговый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>пороговый</i>
	продвинутый	продвинутый
	<i>продвинутый</i>	<i>пороговый</i>
	<i>пороговый</i>	<i>продвинутый</i>
пороговый	пороговый	пороговый
ниже порогового	пороговый	ниже порогового
	ниже порогового	-

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр:

– контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость и включает в себя оценку мероприятий текущего контроля по итогам выполнения первых 50 % аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины;

– контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость и включает в себя оценку мероприятий текущего контроля по итогам выполнения вторых 50 % аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Балл	
	Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	36	60
Контрольная точка № 1	18	30
Устный опрос	3	5
Тестовые задания	15	25
Контрольная точка № 2	18	30
Устный опрос	3	5
Тестовые задания	9	15
Реферат	6	10
Промежуточная аттестация	24	40
Зачёт	24	40
Итого по дисциплине	60	100

* Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т. ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устные опросы проводятся на практических занятиях.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде зачёта, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Зачёт предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений, способности приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на зачёте для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на зачёте.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1. Зачёт

4.2. Рефераты

4.3. Опрос

4.4. Тесты

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Образовательная программа «Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении»

Дисциплина «Национальные инновационные системы»

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Понятие национальной инновационной системы.
2. Основоположники теорий формирования НИС.
3. Особенности различных теорий концепции формирования НИС.
4. Понятие инновационной структуры.
5. Типы национальных инновационных систем.
6. Задачи национальной инновационной системы.
7. Основные функции национальной инновационной системы.
8. Мировой опыт формирования НИС, их особенности.
9. Понятие и содержание инновационного менеджмента (определение инновационного менеджмента, инновационного процесса, инновационной деятельности, аспекты инновационного менеджмента).
10. Современное состояние и развитие инновационного менеджмента.
11. Задачи и функции инновационного менеджмента.
12. Этапы инновационного менеджмента.
13. Анализ информационных ресурсов инновационной деятельности.
14. Организационные проблемы при информационном обеспечении НТР.
15. Организационно-функциональная структура информационного обеспечения.
16. Опыт развития НИС различных стран мира.
17. Понятие и виды инновационных стратегий.
18. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
19. Формы и содержание стратегического управления инновациями.
20. Средства и методы стратегического управления инновациями.
21. Типы инновационных стратегий.
22. Направления инновационной политики.
23. Содержание инновационной политики.
24. Основные принципы государственной поддержки инновационной деятельности (экономические, финансовые, организационные, нормативно-правовые условия).
25. Прямое и косвенное государственное регулирование инновационной деятельности.
26. Подготовка кадров для инновационной сферы.

27. Разделы региональных инновационных программ.
28. Понятие инфраструктуры инноваций.
29. Организационные формы инновационной деятельности.
30. Классификация организаций научно-технической и инновационной сферы.
31. Бизнес-инкубаторы. Технопарки. Технополис.
32. Венчурный бизнес.
33. Инжиниринговые и внедренческие фирмы.
34. ФПГ (Финансово-промышленные группы).
35. Сущность и принципы формирования инфраструктур Инновационных предприятий (ИП).
36. Классификация инфраструктур инновационных предприятий.
37. Понятие и сущность инновационных проектов.
38. Основные элементы инновационного проекта.
39. Основные участники инновационного проекта.
40. Виды инновационных проектов.
41. Содержание инновационных проектов.
42. Содержание и этапы разработки концепции инновационного проекта.
43. Определение эффективности инновационных процессов.
44. Оценка экономической эффективности инновационных проектов.
45. Понятие НИОКР.
46. Коммерциализация инновационных технологий.
47. Экспертиза результатов НИОКР.
48. Методы и формы трансфера технологий.

Отделение социально-экономических наук
Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Образовательная программа «Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении»
Дисциплина «Национальные инновационные системы»

Зачётный билет №1

- 1 Основоположники теорий формирования НИС.
- 2 Классификация инфраструктур инновационных предприятий.

Составитель _____ И.И. Новикова
(подпись)

Начальник отделения
социально-экономических наук _____ А.А. Кузнецова
(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Зачёт проводится устно и включает в себя ответ на два теоретических вопроса из различных разделов курса.

Шкала оценивания за каждый элемент зачётного билета:

Вопрос 1 – 20 баллов

Вопрос 2 – 20 баллов

Освоение дисциплины оценивается по стобалльной системе, используемой в ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Максимальная суммарная оценка за зачёт составляет 40 баллов с учетом того, что максимальная оценка работы в семестре по контрольным точкам составляет 60 баллов.

Критерии оценивания

Баллы	Критерии оценки
36-40	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу
30-35	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;

	<ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
24-29	<p>Студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу
менее 24	<p>Студент демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

Темы для рефератов

1. Переход экономики на инновационный путь развития.
2. Формирование инновационной политики.
3. Инновационные процессы и их участники в РФ.
4. Особенности инновационных процессов в России (или в конкретных регионах).
5. Молодежь и инновации.
6. Типы НИС.
7. Основные функции НИС.
8. Этапы развития инновационного менеджмента.
9. Суть планирования инновации.
10. Стадии инновационного процесса.
11. Направления радикального изменения системы информационной поддержки научно-технического развития (НТР).
12. Создание национальных информационных ресурсов.
13. Мировая практика формирования концепции НИС.
14. Особенности различных теорий концепции формирования НИС.
15. Инновационного менеджмента: понятие, сущность, содержание и структура.
16. Задачи инновационного менеджмента.
17. Функции инновационного менеджмента.
18. Этапы инновационного менеджмента.
19. Диагностика информационных ресурсов инновационной деятельности.
20. Организационные проблемы при информационном обеспечении НТР.
21. Организационно-функциональная структура информационного обеспечения.
22. Практика развития НИС в различных странах мира.
23. Стратегическое управление инновациями.
24. Стратегическое управление инновациями: формы, содержание, средства и методы.
25. Методы выбора инновационной стратегии.
26. Инновационная политика: направления и содержания.
27. Государственная поддержка развития инновационной деятельности.

28. Опыт государственного регулирования инновационных процессов в экономически развитых странах.
29. Региональная научно-техническая и инновационная политика
30. Инфраструктура инноваций: понятие и типы.
31. Организационные формы инновационной деятельности.
32. Подготовка кадров для инновационной сферы.
33. Классификация организаций научно-технической и инновационной сферы.
34. Управление инновационными проектами.
35. Определение эффективности инновационных процессов.
36. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, венчурный бизнес, инжиниринговые и внедренческие фирмы.
37. Разделы региональных инновационных программ.
38. Финансово-промышленные группы.
39. Инфраструктура Инновационных предприятий (ИП): сущность и принципы.
40. Классификация инфраструктур инновационных предприятий.
41. Инновационный проект: понятие, сущность, основные элементы и основные участники.
42. Виды инновационных проектов.
43. Концепции инновационного проекта: содержание и этапы разработки.
44. Определение эффективности инновационных процессов
45. Оценка экономической эффективности инновационных проектов.
46. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.
47. Коммерциализация инновационных технологий.
48. Экспертиза результатов НИОКР.
49. Методы и формы трансфера технологий.

Критерии оценивания компетенций (результатов):

1. Реферат состоит из введения, основного текста, заключения и списка литературы. Реферат при необходимости может содержать приложение. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов. Заголовки следует печатать с прописной буквы. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. В конце заголовка точку не ставят. Расстояние между заголовком и последующим текстом должно быть не менее 10 мм.

2. Оглавление размещается после титульного листа. Слово «Оглавление» записывается в виде заголовка (по центру). В оглавлении приводятся все заголовки работы и указываются страницы. Оглавление должно точно повторять все заголовки в тексте.

3. Во введении реферата указываются актуальность темы, цель реферата, задачи, которые необходимо решить, чтобы достигнуть указанной цели. Кроме того, во введении реферата дается краткая характеристика структуры

работы и использованных информационных источников (литературы). Объем введения для реферата – 1-1,5 страницы.

4. Основной текст разделён на параграфы. Параграфы реферата нумеруются. Точка после номера не ставится. Заголовки не должны иметь переносов и подчеркиваний, но допускается выделять их полужирным шрифтом или курсивом.

5. В заключении формируются выводы, а также предлагаются пути дальнейшего изучения темы. Здесь необходимо указать, почему важны и актуальны рассматриваемые в реферате вопросы. В заключении должны быть представлены ответы на поставленные во введении задачи, сформулирован общий вывод и дано заключение о достижении цели реферата. Заключение должно быть кратким, четким, выводы должны вытекать из содержания основной части.

6. При составлении списка литературы следует придерживаться общепринятых стандартов. Список литературы должен содержать не менее 10 позиций. Работы, указанные в списке литературы, должны быть относительно новыми, выпущенными за последние 5 лет. Обязательным требованием является наличие ссылок на нормативные акты, регулирующие сферу ГЧП.

7. Текст печатается на одной стороне листа формата А4 книжной разметки. Все страницы текста, кроме титульного листа должны быть пронумерованы. Нумерация начинается с оглавления. Номер страницы ставится по центру верхнего поля страницы. Гарнитура шрифта обычная – Times New Roman, при необходимости. Кегль (или размер шрифта) – 12. Междустрочный интервал – 1. Межсимвольный интервал – обычный. Поля – стандартные: слева – 3 см, справа – 1,5 см, сверху и снизу – по 2 см.

8. Объем реферата не менее 15, но не более 25 страниц. Приветствуется наличие таблиц, рисунков и графиков, которые раскрывают содержание реферата.

Критерии оценки реферата	Баллы
<ul style="list-style-type: none">• сдано в установленные сроки;• содержание строго соответствует выбранной теме;• логически обоснована структура;• видно умение автора логически мыслить, строить цепочку рассуждений, дающую возможность провести правильный анализ материала;• текст оформлен в полном соответствии с предъявляемыми требованиями (правильно оформлены сноски, правильно составлена библиография и т.д.).	8-10 (отлично)
<ul style="list-style-type: none">• нарушены установленные сроки сдачи;• держание в целом соответствует выбранной теме;• есть отступления от темы; мысли, уводящие от выбранной темы, и т.п.;• вполне верно используются и трактуются научные понятия;• есть редакционные и грамматические ошибки (опечатки);• есть несколько существенных замечаний преподавателя, касающиеся как содержания, так и редакции текста;• текст оформлен в соответствии с предъявляемыми требова-	6-7 (хорошо)

<p>ниями (правильно оформлены сноски, правильно составлена библиография и т.д.).</p>	
<p>содержание в целом соответствует выбранной теме, но при этом есть мысли, не относящиеся к ней, и т.п.; умение автора логически мыслить проявлено недостаточно, не просматривается логическая цепочка рассуждений; отсутствует мнение студента и переработка им используемого материала; не вполне верно используются и трактуются научные понятия; много редакционных и грамматических ошибок (опечаток); текст оформлен с нарушениями установленных требований.</p>	<p>4-5 (удовлетворительно)</p>
<p>отсутствует мнение студента и переработка им используемого материала; просматриваются признаки плагиата; текст оформлен с нарушениями предъявляемых требований (неправильно оформлены сноски, неправильно составлена библиография и т.д.).</p>	<p>1-3 (неудовлетворительно)</p>

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Назовите основные пункты перехода экономики на инновационный путь развития.
2. Чем обусловлено формирование инновационной политики?
3. Какие типы НИС можно выделить, различающихся механизмами их организации?
4. Что представляет собой рыночно-сетевая инновационная система?
5. Какова цель создания национальной инновационной системы?
6. Назовите общие черты и существенные различия институциональных структур, заложенных в основу НИС?
7. Что является основными функциями национальной инновационной системы?
8. Назовите самостоятельные этапы развития инновационного менеджмента.
9. Перечислите 3-4 относительно самостоятельных этапов развития инновационного менеджмента.
10. Что является целью и задачей инновационного менеджмента?
11. В чем суть планирования инновации?
12. Какие основные задачи выполняются при планировании инновационного менеджмента?
13. Какие стадии включает в себя инновационный процесс?
14. На какие взаимосвязанные фундаментальные факторы опираются инновационные процессы в странах с развитой рыночной экономикой?
15. К чему привело развитие экономики индустриального типа?
16. По каким категориям целесообразно структурировать потребительский рынок в различных областях?
17. Назовите формы взаимодействия между потребителями и поставщиками информационных ресурсов.
18. Какие участники инновационного процесса являются потребителями информационных продуктов и услуг.
19. Что надо учесть при создании новой информационной системы?

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балл.

Пример тестовых заданий

1. Инновационный потенциал – это:

- а) совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности;
- б) область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций;
- в) организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности;
- г) процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок в новом или усовершенствованном продукте, реализуемом на рынке.

2. Признаками инноваций являются:

- а) научно-техническая новизна и практическая реализуемость;
- б) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, способность удовлетворить определенные запросы потребителей;
- в) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, эффект (экономический, технический, социальный);
- г) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, способность удовлетворить определенные запросы потребителей, эффект (экономический, технический, социальный)

3. Инновация как экономическая категория выполняет следующие функции:

- а) регулирующую и контролирующую;
- б) воспроизводственную и стимулирующую;
- в) регулирующую и стимулирующую;
- г) контролирующую и воспроизводственную.

4. Видами инноваций по масштабу являются:

- а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие;
- б) высокие, низкие, стабильные;
- в) экономические, социальные, экологические, интегральные;
- г) радикальные, улучшающие, модификационные.

5. Прикладные научно-исследовательские работы (НИР) финансируются:

- а) из государственного бюджета;
- б) за счет средств заказчиков;

- в) за счет инновационных фондов, бюджетов технопарков, грантов и т.д.;
- г) все ответы верны.

6. К поисковым относятся исследования, задачей которых является:

- а) научные открытия;
- б) открытие новых принципов создания идей и технологий;
- в) создание новых теорий;
- г) все ответы верны.

7. К опытно-конструкторским работам относятся:

- а) разработка идей и вариантов нового объекта;
- б) разработка определенной конструкции инженерного объекта или технической системы;
- в) разработка технологических процессов создания нового объекта, изготовление и испытание опытного образца;
- г) все ответы верны.

8. В мировой экономической литературе "инновация" интерпретируется как:

- а) превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.
- б) развитие прямого товарообмена.
- в) начало цивилизации.
- г) нет правильного ответа.

9. Под "инвестицией в новацию" чаще всего понимают:

- а) деньги и средства, поступившие для производства новой продукции.
- б) инновацию, нововведение, новшество.
- в) нет правильного ответа.

10. Новация представляет собой:

- а) соглашение сторон о замене одного заключенного ими обязательства другим, т. е. этот результат и есть новация.
- б) инновацию.
- в) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.
- г) все ответы правильные.
- д) нет правильного ответа.

11. Инновация — это:

- а) новшество.
- б) нововведение.
- в) инновационный процесс.
- г) инновационная деятельность.
- д) инновационный потенциал.

12. Термин и понятие "инновация" как новой экономической категории ввел в научный оборот:

- а) Й. Шумпетер
- б) Ф. Никсон
- в) Г. Джордж
- г) Т. Веблен
- д) А. Лаффер

13. Установите соответствия:

- 1) Распространение инновации
- 2) Диффузия инноваций
- 3) Маркетинг инновации

а) информационный процесс, форма и скорость которого зависят от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации

б) распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения

в) процесс, охватывающий планирование производства инноваций, исследование рынка, налаживание коммуникаций, установление цен, организацию продвижения инноваций и развертывания служб сервиса

14. Под изобретением понимают:

а) инновацию.

б) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

в) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

г) все ответы правильные.

д) нет правильного ответа.

15. Открытие — это:

а) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

б) новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

в) инновация.

г) все ответы правильные.

д) нет правильного ответа.

16. В "Руководстве Осло" выделены следующие типы технологических инноваций:

а) базисная и процессная.

б) продуктовая и базисная.

в) продуктовая и процессная.

г) базисная и улучшающая.

д) нет правильного ответа.

17. Продуктовая инновация охватывает:

а) освоение новых форм и методов организации производства при выпуске новой продукции.

б) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

в) внедрение новых или усовершенствованных продуктов.

г) все ответы правильные.

д) нет правильного ответа.

18. Проклассифицируйте инновации по функциональным признакам

1) Причина возникновения:

- 2) Предмет и сфера приложения
- 3) Характер удовлетворяемых потребностей
 - А) - реактивные - стратегические
 - В) - продуктовые - процессные - рыночные
 - С) - ориентирование на существующие потребности - ориентирование на формирование новых потребностей

19. К функциям инноваций относятся:

- а) воспроизводственная
- б) инвестиционная
- в) стимулирующая
- г) изобретательная
- д) научная
- е) технологическая

20. Диффузия инноваций – это:

- а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
- б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
- в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

21. Распространение инноваций – это:

- а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
- б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
- в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

22. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики:

- а) продуктовой;
- б) управленческой;
- в) маркетинговой;
- г) технологической

23. Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:

- а) места в системе организации;
- б) типа технологической новизны для рынка;
- в) уровня глубины предлагаемых изменений;

г) технологических параметров нововведений.

24. Какие основные этапы внедрения управленческих инноваций можно выделить:

а) оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение;

б) оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение, контроль;

в) оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль, экономическая экспертиза возможных изменений;

г) оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль за внедрением.

25. В чем сущность циклов Н.Д. Кондратьева? (выбрать наиболее полный ответ)

а) В процессе своих исследований убедился в том, что нововведения распределяются по времени неравномерно, появляясь группами (кластерами). Таким образом, в его исследованиях впервые были заложены основы так называемого кластерного подхода.

б) Концепция больших циклов Н.Д. Кондратьева состоит из следующих основных частей: эмпирическое доказательство «большой модели цикла», некоторые эмпирически установленные закономерности, сопровождающие длительные колебания конъюнктуры, их теоретическое объяснение, или теория больших циклов конъюнктуры.

в) По оценке Н.Д. Кондратьева, периоды больших циклов с конца XVIII века оказались следующие. Были выявлены эмпирические закономерности, сопровождающие длительные колебания экономической конъюнктуры. Н.Д. Кондратьев считал: перед началом и в начале повышательной волны каждого большого цикла происходят глубокие изменения в экономической жизни общества, которые выражаются в значительных изменениях техники (чему предшествуют технические открытия и изобретения). Главную роль он справедливо отводил научно-техническим новациям.

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Правильный ответ на каждое тестовое задание оценивается в 1 балл.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<p>Методические рекомендации рассмотрены на заседании отделения социально-экономических наук (О) (протокол № 2-8/2021 от 28.08.2021)</p>	<p>Руководитель образовательной программы «Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении» направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление</p> <p>28 августа 2021 г. _____ А.А. Кузнецова</p> <p>Начальник отделения социально-экономических наук (О)</p> <p>28 августа 2021 г. _____ А.А. Кузнецова</p>
--	---